



Engagés à rester à la pointe et à répondre aux besoins du marché

3 questions à Jean Benoit Proriot, fondateur et dirigeant

Quelle est la stratégie de l'enseigne ?

Notre stratégie repose sur la transparence, la proximité et l'expertise, portée par nos valeurs de compétence, écoute et engagement. Nous soutenons la croissance des audioprothésistes en les accompagnant sur les aspects entrepreneuriaux et professionnels. Chaque adhérent incarne son centre d'audition et reflète les valeurs d'Audiosolution.

Quel est le bilan de l'année 2022 ?

En 2022, les centres historiques ont connu un succès croissant, renforçant ainsi leur position. De plus, l'ouverture réussie de nouveaux centres

dans deux départements supplémentaires a marqué cette année. L'adhésion de nouveaux membres a apporté une valeur ajoutée au groupe et a également créé de nouvelles opportunités prometteuses. Cette expansion témoigne de la croissance et de la reconnaissance croissantes du groupe dans le domaine de l'audioprothèse.

Quelles sont les perspectives pour 2023-2024 ?

Nous avons de nombreux projets passionnants à l'horizon. Notre objectif est d'élargir, développer et professionnaliser notre réseau en valorisant l'esprit

entrepreneurial de nos adhérents et en intégrant de nouveaux membres partageant notre vision. Nous prévoyons une expansion géographique stratégique pour étendre notre présence. De plus, nous investissons dans la formation continue et les outils de pointe pour garantir l'excellence de nos services. Notre ambition est de consolider notre position et d'offrir une expérience exceptionnelle à nos adhérents et à leurs clients. Cette orientation vers l'avenir témoigne de notre engagement à rester à la pointe et à répondre aux besoins changeants du marché.



Kévin Macry

Jean Benoit Proriot fondateur et dirigeant

POINTS FORTS DU RÉSEAU

Liberté et indépendance : licence de marque et non franchise
 Réactivité et adaptabilité selon les projets, accompagnement sur mesure : les audioprothésistes qui souhaitent s'installer peuvent nous rejoindre à tout moment de leur projet : que celui-ci soit un simple concept ou un projet chiffré et abouti.
 Mutualisation de moyens qui nous assure à la fois une haute qualité de service et une meilleure rentabilité.
 Chacun des audioprothésistes reste indépendant en profitant de la force du réseau sur lequel il peut s'appuyer grâce à un maillage territorial cohérent et exclusif
 Actions communes autour de nos partenaires du monde médical, pour des formations, pour la communication.
 Élaboration d'un réseau de partenaires solides dans divers domaines : techniques et audioprothèse, administratif et juridique, agencement, web, communication print et digitale etc....

Philosophie du réseau

La philosophie de l'enseigne Audiosolution est d'accompagner en toute transparence nos adhérents sur nos valeurs communes : excellence clinique et satisfaction client comme priorités. Investissement dans la formation continue pour rester à la pointe de l'expertise. Recherche constante d'innovation et de nouvelles pratiques. Partenariats solides avec fabricants et fournisseurs pour accéder aux dernières technologies à des prix optimaux. Création d'un environnement de travail favorisant le bien-être des équipes et la collaboration. Suivi régulier des besoins et attentes des patients pour offrir des solutions personnalisées. Évaluation continue des performances pour améliorer les processus et garantir des résultats optimaux. Communication transparente et relation de confiance avec les clients, en mettant leur satisfaction au cœur de nos préoccupations.

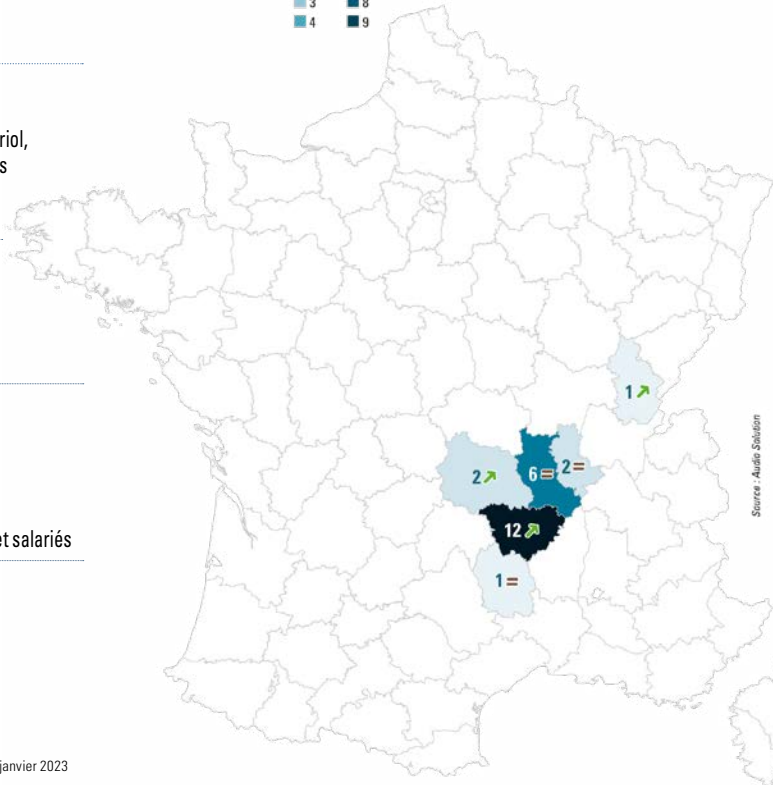
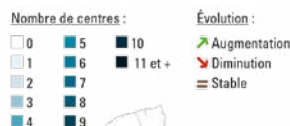
FICHE D'IDENTITÉ DU RÉSEAU

Statut juridique : Licence de marque
Année de création du réseau : 2006
Équipe dirigeante : Jean Benoit Proriot, Fondateur et dirigeant – Émilie Proriot, Animation du réseau – Comité de pilotage : les audioprothésistes dirigeants
Des changements dans l'équipe en 2022 ? Création d'un poste de comptable

Conditions d'adhésion :
Droits d'entrée : non
Souscription de parts sociales : non concerné
Redevance publicitaire : aucune
Autres redevances : % sur le montant des achats HT (nous contacter)

Nombre de centres : 18
Nombre de corners : 6
Nombre de centres créés en 2022 : 3
Nombre de centres rachetés en 2022 : 0
Nombre d'audioprothésistes* : 12
Statut des audioprothésistes* : indépendants chef d'entreprise, associés et salariés

Chiffre d'affaires 2020 : nc
Chiffre d'affaires 2021 : nc
Nombre d'aides auditives vendues en 2022 : en augmentation
Parts de créations et de rachats en 2022 : 0
Chiffre d'affaires moyen par centre : en augmentation
Superficie moyenne par centre : 80



Source : Audis Solution

* : Au 1^{er} janvier 2023